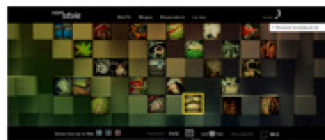


lundi, 18 octobre 2010

Initiatives 2.0

Tag(s) : [Initiatives web](#)



[Cliquez ici pour accéder au site de Hors-série](#)



[Capsule conçue par Écorce pour Pyxis](#)



[Cliquez ici pour accéder au site de Van Houtte](#)



[Cliquez ici pour accéder au site de Gibbys](#)



[Cliquez ici pour accéder au site de Spärk](#)

Parmi les récentes initiatives web, Prospek conçoit le nouveau site de l'émission Hors-série, Écorce met en ligne des capsules pour Pyxis, alors que Van Houtte revoit sa plateforme.

* L'émission [Hors-série](#), diffusée à [TV5](#), a revampé sa plateforme web. Elle a été conçue par [Prospek](#), en collaboration avec le producteur de contenu [MC2](#). Pour ce faire, Prospek a mis à profit certaines nouvelles fonctionnalités du standard HTML 5, afin de rendre l'expérience utilisateur plus dynamique et accessible. Par exemple, le lecteur vidéo de la section [WebTV](#) joue automatiquement en plein écran et en HD sur la plateforme iPhone 3GS.

* [Écorce atelier créatif](#) a conçu quatre capsules virales dans le cadre des 10 ans de [Pyxis Technologies](#). L'objectif de la campagne était d'augmenter la notoriété de l'entreprise auprès de son industrie. Les capsules ont été écrites par [Alexandre Champagne](#) (Contrat d'gars), réalisées par [Catherine Therrien](#) (Urbania) et jouées par les employés de Pyxis.

* [Van Houtte](#) a lancé une nouvelle version de son site internet à laquelle on a intégré un outil qui permet de trouver son profil de café. Six questions à choix multiples sont posées aux internautes. La mise en ligne de la plateforme coïncide avec le lancement d'une gamme de café, dont la promotion en ligne est assurée par [Twist Image](#). Des publicités imprimées ont également été conçues par [Sid Lee](#).

* [Spärk](#) a célébré sa première année d'existence en lançant son nouveau site internet. L'agence, située à Stoneham, voulait qu'il soit à l'image de son mantra: stratégie, créativité, transparence et gros bon sens. Spärk est un collectif formé de quatre professionnels: une stratège, une directrice artistique, un spécialiste web et une chargée du développement et du service. D'autres spécialistes se greffent à cette équipe selon les mandats.

* [Design Shopp](#) a réalisé la refonte du site du restaurant [Gibbys](#). Démontrer le style authentique de l'établissement était l'un des objectifs.

par [L'équipe de rédaction](#), *Infopresse*

Droits de reproduction et de diffusion réservés | © Les Éditions Infopresse | IP Portail v2.14.1

Découvrez aussi : [Grafika](#) (le portail des communications graphiques du Québec) | [Créativité Montréal](#) (design, architecture et ville) | [Québec Shooting Guide](#) | [InfopresseJobs](#) | [Boutique Infopresse](#) | [Novae](#)